



Bulletin BRAVO

Boucane + réduction = Amour et volonté

Deuxième numéro

Novembre 2009

Conseils pour maximiser l'impact de BRAVO

- **Mettez des étoiles partout.** Les mères aiment vraiment le motif de l'étoile. Certains sites suspendent des étoiles indiquant comment les mères protègent leurs enfants. D'autres en mettent sur les murs avec le message suivant : « Veux-tu te faire dire **BRAVO**? Informe-toi. »
- **Suscitez l'intérêt par la nouveauté.** Il est important de changer le matériel **BRAVO** à quelques semaines d'intervalle.
- **Donnez des cadeaux.** Donnez aux mères des cadeaux en forme d'étoile pour leur rappeler les stratégies **BRAVO** même à la maison (allez au magasin à un dollar).
- **Inspectez.** Assurez-vous que votre site ne présente pas de matériel en opposition au message encourageant et non culpabilisant de **BRAVO**.

AWARE
(Action on Women's Addictions Research & Education)
C. P. 86
Kingston (Ontario)
K7L 4V6
www.aware.on.ca
info@aware.on.ca
Tél. : 613-545-0117
Télééc. : 613-545-1508
fax: (613) 545-1508

Essayez ces idées utilisées par des sites PACE/PCNP partout au Canada
À Whitehorse (Yukon), dans un groupe d'éducation familiale pour adolescents, on a fait un bricolage de collimages à partir de Mon journal **BRAVO**. Ce site présente de nombreuses bonnes idées dans la communauté **BRAVO** en ligne.

À Grande Prairie (Alberta), pendant un dîner **BRAVO**, on a servi aux mères des petits gâteaux et du « jello » en forme d'étoile, avec une garniture de carambole (fruit en forme d'étoile quand on le tranche).

Portage-la-Prairie (Manitoba) utilise un code de couleurs pour les documents de référence distribués dans les groupes **BRAVO**, pour connaître le nombre et le type de documents de référence que les mères ramassent. Ainsi, le personnel peut déterminer les messages les plus populaires et animer des discussions sur les sujets que les mères ont en tête.

Parfois, la promotion s'appuie sur le jeu! Les stratégies **BRAVO** sont présentées avec des jeux, des marionnettes et même des activités comme le lancer d'anneaux en forme d'étoiles! Dans un site PCNP, pendant les dîners, on passe à la discussion en jouant à « cigarettes et échelles », une adaptation du jeu « serpents et échelles ». On distribue aussi des sacs à dîner avec des messages **BRAVO** imprimés que les mères peuvent lire pendant qu'elles mangent.

Des sites donnent des cadeaux de participation à **BRAVO**, comme des balles anti-stress en forme d'étoile. ou des trousse de secours avec des messages **BRAVO**. Durant la formation en Alberta, on a même distribué des sacs-douillettes roses ou bleus avec des messages **BRAVO**.

Vous avez de bonnes suggestions à faire sur BRAVO?

Partagez-les en vous joignant à la communauté **BRAVO** en ligne, comme intervenante ou comme mère participante. Pour devenir membre, allez à : aware.on.ca/user/register (en anglais seulement).

Voici ce que les gens disent sur BRAVO :

« Il a été facile d'intégrer **BRAVO** à nos programmes existants. Nous avons été capables de l'intégrer à toutes nos activités. Au lieu d'être un ajout à notre longue liste de programmes existants, **BRAVO** a été intégré à tout ce que nous offrons. » Merci à Sydney (Nouvelle-Écosse) pour cette réflexion!